



नैचरल्स में निवेश करने की 20 वजहें

नैचरल्स – भारत का नंबर 1 हेयर एंड ब्यूटी सैलून

कोई भी उद्योग जो बाजार के बदलने वाली प्रवृत्ति के बावजूद फलता फूलता है और अच्छे रिटर्न्स देता है तो वो निवेश के लिए आदर्श पर्याय है। नैचरल्सने ब्यूटी इंडस्ट्री में अपनी एक अलग छाप छोड़ी है और बाज़ार के साथ विकसित होते हुए आज खुद को निवेशकों और उद्यमियों के लिए एक सुनहरे अवसर के रूप में स्थापित किया है। 20 साल के सफर में आज ये ब्रांड घर घर में जाना जाता है और फिर भी इसकी सफलता का विस्तार करने के लिए हमेशा तत्पर है। नैचरल्स परिवार से जुड़ने की ये है 20 वजहें!

1. फल फूल रही है ब्यूटी इंडस्ट्री

ब्यूटी इंडस्ट्री में विकास का जबरदस्त वृद्धि दर देखा जा रहा है। साल 2015 में इस इंडस्ट्री ने अमेरिका में 5700 करोड़ डॉलर का व्यापार किया है जिसमें 24 % आय का हिस्सा बालों की देखभाल और 23.7 % हिस्सा त्वचा की देखभाल से जुड़ा है। शारीरिक रूप को लेकर बढ़ने वाली उम्मीदों के साथ ब्यूटी इंडस्ट्री में भी उल्लेखनीय निवेश आता है। “अच्छा दिखने” की महसूस की जानेवाली ज़रूरत ने सभी उम्र के ग्राहकों में ब्यूटी और वेलनेस के प्रति रुचि को बढ़ावा दिया है।

एक उत्पाद या सेवा जो लोगों को उनके सर्वोत्तम रूप में दिखाने और महसूस कराने में मददगार होते हैं, वो कभी चलन से बाहर नहीं होते।

2. तुरंत निवेश पर लाभ

बिज़नेस में एक चीज़ जिसकी उद्यमी सबसे ज़्यादा कामना करता है वो है जितनी जल्दी हो सके तेज़ टर्न ओवर हो जिससे निवेश की क्षतिपूर्ति करे और फायदा मिले। नैचरल्स फ्रेंचाइज़ी के औसत निवेश पर लाभ (रिटर्न ऑन इन्वेस्टमेंट) की अनुमानित अवधि 30-36 महिनों की है जो बेहद आकर्षक मानी जाती है। ज़रूरत पर आधारित किसी भी सेवा में कभी ग्राहकों की संख्या में कमी नहीं होती ; नैचरल्स जैसे स्थापित ब्रांड के साथ, एक फ्रेंचाइज़ी के लिए सहायता और ढांचा खड़ा करना बेहद अनुकूल हो जाता है।

3. निवेश के लिए कम खतरा

कोई ये मान सकता है कि ब्यूटी इंडस्ट्री एक ऐसा बिज़नेस है जो लकज़री सेगमेंट में आता है , जिससे मंदी के दौरान ये खतरे में आ सकती है। हालांकि, मंदी के दौरान भी आपके लुक्स और सेल्फ कॉन्फिडेंस को बरकरार रखने के लिए बेहतर दिखना और बेलनेस बनाए रखना एक बिनखर्चीले तरीके के तौर पर देखा जाता है । आम लोगों में इस तरह के व्यवहार का मतलब ब्यूटी इंडस्ट्री के लोगों के लिए बड़ा बिज़नेस है। इन्वेस्टोपीडिया द्वारा इस तरह के व्यवहार की पहचान 'लिफ्टिक इफेक्ट' के तौर पर कर वर्णन किया गया है , "एक तरह का सिद्धांत जिसके अनुसार आर्थिक गिरावट के दौर में ग्राहक बड़ी महंगी वस्तुओं को खरीदने से परहेज़ करेंगे और प्रीमियम लिफ्टिक या नियमित सौंदर्य सेवाओं जैसे छोटे शौक पूरे कर भौतिक रूप से मन बहलाना पसंद करेंगे। "

4. सहायता का बढ़ता नेटवर्क

एक अच्छी फ्रेंचाइज़ी व्यवस्था जानती है कि उनकी और आपकी सफलता जुड़ी हुई है। नैचरल्स मार्केटिंग, प्रशिक्षण और सेल्स सहित विभिन्न क्षेत्रों में आपको सहायता उपलब्ध कराएगी। इसके अलावा हमारी एकज़ीक्यूटिव टीम आपके सवालों के जवाब देने और परेशानियों को दूर करने के लिए उपलब्ध रहेगी। आपके लिए अतिरिक्त लाभ ये होगा कि सहयोगी फ्रेंचाइज़ी की विशेषज्ञता आपकी पहुंच में होंगी। नैचरल्सके पास 700 से ज़्यादा सैलून्स का बढ़नेवाला नेटवर्क है। इससे फ्रेंचाइज़ी को एक महत्वपूर्ण और स्थिर सहायता प्रणाली और विशाल नेटवर्क का माध्यम उपलब्ध हो जाता है।

5. आसान है शुरु करना

हालांकि अपना खुद का बिज़नेस शुरू करने की संभावना डरावनी लगती है , लेकिन आपका अपना नैचरल्स सैलून शुरू करने की प्रक्रिया सुव्यवस्थित कर दी गई है और पहली बार उद्यमी बन रहे लोगों के लिए भी ये आसान है। ब्रांड अच्छी तरह स्थापित होने के चलते, एक नैचरल्स सैलून कम से कम एडवर्टाइजिंग और मार्केटिंग खर्च में, बिना किसी झंझट के जगह की पहचान, इंटीरियर डिज़ाइन का संयोजन और कर्मचारियों की भर्ती और प्रशिक्षण की व्यवस्था के साथ तैयार किया जा सकता है। प्रोजेक्ट लागत के केवल 35 % शुरुआती निवेश के साथ इसे शुरू किया जा सकता है। अतिरिक्त वित्तीय सहायता कर्ज के रूप में मिलती है जो संपत्ति मूल्य (एसेट वैल्यू) के 70% तक एसबीआई बैंक द्वारा उपलब्ध कराई जाती है।

6. नैचरल्स मंच तैयार करता है

आपको केवल आगे बढ़ना है और चमकना है। एक सफल बिज़नेस शुरू होता है एक संकल्पना से, कुछ ज़्यादा करने की तीव्र इच्छा से उसे विकसित किया जाता है और सही वातावरण में वो पनपता है। जब आप नैचरल्स के साथ भागीदारी करते हैं तो ब्रांड की पहचान के साथ भरोसा और विश्वसनीयता भी आती है। प्रशिक्षित स्टाफ, आधुनिक उपकरण और मार्गदर्शन से सज्ज होकर ये आपको अपना खुद का आत्म-निर्भर बिज़नेस खड़ा करने की और इसके साथ ही नैचरल्स की सफलता का भी एक हिस्सा बनने की गारंटी देता है।

7. समर्पित ग्राहक

समर्पित ग्राहकों का एक मजबूत आधार रूप होने का मतलब है हमेशा बढ़ रही ब्यूटी इंडस्ट्री में लक्ष्य निर्धारित निवेश करना एक समझदारी भरा विकल्प है। लोग वो ब्रांड पसंद करते हैं जिसे वो जानते हैं और भरोसा करते हैं। इनसे उन्हें सुविधा का वो स्तर उपलब्ध होता है जो अनजाने ब्रांड्स के लिए दे पाना संभव नहीं। जब आप एक स्थापित ब्यूटी फ्रेंचाइज़ी ब्रांड में निवेश करते हैं जिसकी एक अच्छी पहचान है तो आपके लिए ग्राहकों को आकर्षित करना बेहद आसान और किफ़ायती है।

8. प्रशिक्षित स्टाफ

एक सर्विस इंडस्ट्री में, ऐसे स्टाफ का होना बेहद महत्वपूर्ण है जो उच्च प्रशिक्षित है और जिनका अच्छी तरह प्रबंध किया गया है। नैचरल्स की ओर से फ्रेंचाइज़ी के लिए स्टाइलिस्ट उपलब्ध कराए जाते हैं जो नैचरल्स प्रशिक्षण अकादमी के अंतर्गत प्रशिक्षण कार्यक्रम में योग्यता प्राप्त होते हैं और इस प्रशिक्षण कार्यक्रम में प्रत्येक तिमाही में अपडेट और केंद्रित रहने के लिए प्रशिक्षण हेतु आते हैं। प्रतिष्ठित इंटरनेशनल स्टाइलिस्ट तक पहुंच के चलते भी निवेशकों को इंडस्ट्री के सर्वोत्तम और सबसे महत्वपूर्ण साधन उपलब्ध कराए जाते हैं।

9. इंटरनेशनल एक्सपोज़र

अनेक जानेमाने इंटरनेशनल स्टाइलिस्ट के साथ काम करने के अवसर के अलावा लॉरियल, श्वॉर्ज़कॉफ और वेल्ला जैसे कई इंटरनेशनल ब्यूटी ब्रांड्स के साथ नैचरलस निवेशकों की पहुंच बनाता है। कोलम्बो और सिंगापुर में सफलतापूर्वक चल रहे इंटरनेशनल फ्रैंचाइज़ी के साथ भारत में सैलून इंडस्ट्री में क्रांति लानेवाला ब्रांड वैश्विक स्तर पर भी तेज़ी से वृद्धि कर रहा है।

10. अर्थव्यवस्था और जीवनशैली में संरचनात्मक बदलाव

केपीएमजी रिपोर्ट के मुताबिक भारत का ब्यूटी और वेलनेस कारोबार साल 2018 तक 80,370 करोड़ रुपए का आंकड़ा छूने की उम्मीद है। भारत के स्पा असोसिएशन के अनुमान के मुताबिक इंडस्ट्री का मौजूदा मूल्य 11,000 करोड़ है और इसमें 30 % सीएजीआर तेज़ी के साथ बढ़ोतरी जारी रहेगी। ये अनुमान लगाया जाता है कि ब्यूटी और वेलनेस के कुल कारोबार का 31 फीसदी हिस्सा सैलून और स्पा बिज़नेस मिलाकर होता है। भारत में आज ब्यूटी प्रॉडक्ट और इलाज के बारे में जागरुकता सबसे उच्चतम स्तर पर है। और इससे ज्यादा जागरुकता इन उत्पादों के घटकों के बारे में है और ग्राहक इस जानकारी के आधार पर अपना विकल्प चुनते हैं। इसका कारण ग्लोबल ट्रेंड्स की जानकारी, बढ़ती हुई आय, बदलती जीवनशैली, काम करनेवाली महिलाओं की संख्या में वृद्धि और कई अन्य।

11. कभी खत्म न होनेवाले आकर्षक ऑफर्स

एक प्रतिस्पर्धात्मक उद्योग में बिज़नेस ज्यादा आक्रामक और युक्तिपूर्ण होते जा रहे हैं। ये ग्राहकों और निवेशकों दोनों के लिए ही उपयुक्त है। ग्राहकों के लिए और भी ज़्यादा किफायती दरों में बेहतर सेवाएं मिल सकती हैं। निवेशकों के लिए एक स्थापित ब्यूटी और वेलनेस ब्रांड में निवेश करना इंडस्ट्री में उनकी स्थिति मज़बूत करता है। एक जाना पहचाना ब्रांड भरोसा निर्माण करता है और इससे ग्राहकों की संख्या में उल्लेखनीय बढ़ोतरी होती है। इससे सेवाओं पर नियमित ऑफर्स के अवसर बन पाते हैं जिससे सेल्स में वृद्धि होती है और ग्राहक और निवेशक दोनों ही संतुष्ट होते हैं।

12. विश्वास निर्माण का बिज़नेस

सैलून इंडस्ट्री एक ऐसी सेवा उपलब्ध कराती है जिससे ग्राहकों को सकारात्मक नतीजे मिलते हैं, आत्म-प्रतिमा और आत्मविश्वास में बढ़ोतरी होती है। ये बेहतर महसूस करने और संतुष्टि का अनुभव देता है। स्वयं की देखभाल और

सक्षमीकरण की भावना के साथ, उस छोर की ओर सेवा उपलब्ध कराना मार्केट के अन्य चलनों से ऊपर उठ जाता है और ग्राहकों के बीच खुद को एक ज़रूरत की तरह स्थापित कर देता है। ब्यूटी इंडस्ट्री सभी उम्र और लिंग के ग्राहकों को और सभी परिस्थितियों में अपनी सेवा देती है। उपलब्ध कराई गई सेवा के अनुभव बांटने से एक समुदाय की भावना का निर्माण होता है।

13. सोशल मीडिया की भी मदद

आज के सोशल मीडिया के इस दौर में दिखना ही सबसे महत्वपूर्ण है। ब्यूटी इंडस्ट्री और सोशल मीडिया दोनों ही एक साथ चलते हैं। उत्पादों और सेवाओं के बारे में अपने अनुभव ऑनलाइन साझा करनेवाले प्रभावकर्ताओं के साथ ब्यूटी इंडस्ट्री के लिए मार्केटिंग के अवसर देनेवाली एक पूरी नई दुनिया मिल गई है। एस्टी लाउडर के सीईओ फेब्रिज़ियो फ्रेडा का कहना है, “आज एक 30 वर्ष का इंसान एक दिन में ज़्यादा बार फोटोग्राफ किया जा रहा है जितना उसकी मां ने साल भर में नहीं खिंचाए होंगे, इसलिए वो देखभाल करते हैं कि अभी उनकी त्वचा कैसी दिखती है, उस वक्त नहीं जब वो 40 के होंगे। ” सोशल मीडिया की दुनिया ने ग्राहकों को उनके लिए मौजूद सेवाओं के बारे में और ज़्यादा जागरूक बना दिया है और उनके अपने लुक्स और वेलनेस के बारे में सचेत भी कर दिया है।

14. निरंतर विकास का उद्योग

टेक्नोलॉजी के आगमन के साथ ग्राहकों को उपलब्ध की जानेवाली सौंदर्य सेवाओं की सीमा उल्लेखनीय है। हमेशा एक नया ट्रेंड, ग्राहक को पेश की जानेवाली नई सेवा होती है और एक प्रतिष्ठित, स्थापित सैलून फ्रैंचाइज़ी का हिस्सा होना आपको ऐसा करने की योग्यता सुनिश्चित कराता है। जब एक भरोसेमंद फ्रैंचाइज़ी मॉडल के साथ आप जुड़ते हैं तो स्टाफ का हर तिमाही में प्रशिक्षण, उपकरण और उत्पादों को अपग्रेड करना और नए स्टाइल्स और ट्रेंड्स जानना ये सब बेहद बाधरहित तरीके से क्रियान्वित हो जाता है। ये इंडस्ट्री लगातार आपकी बढ़ोतरी और विकास कराती है और इसके साथ साथ नैचरल्स का भी विकास हुआ है।

15. महिला उद्यमियों का दौर

पिछले एक दशक में महिला बिज़नेस मालिकों की संख्या में उल्लेखनीय बढ़ोतरी देखी गई है। केवल 1 सैलून से पूरे भारत में करीब 700 सैलून्स, और इसके लिए वजह थी केवल एक महिला का जुनून। यदि आप उद्यमी बनना चाहते हैं तो नैचरल्स आपको आपका सपना साकार करने का मौका देता है। महिलाओं की आर्थिक स्वतंत्रता के

मूल विचार के साथ पिछले 18 सालों में नैचरल्स ने 450 + महिलाओं को उद्यमी बनने के लिए उनका सक्षमीकरण किया है। 2020 तक नैचरल्स का उद्देश्य 1000 महिला उद्यमियों का सक्षमीकरण कर 50,000 रोज़गार निर्माण करना है। अपने पैरों पर खड़े होने से बेहतर कोई स्टाइल स्टेटमेंट नहीं हो सकता ।

16. बढ़ाईए आपकी आमदनी

आपका अपना बिज़नेस शुरू कर आप अपनी आमदनी बढ़ा सकते हैं और इसके साथ आपका और आपके पार्टनर का उद्यमी बनने का सपना साकार कर सकते हैं। चाहे आप इसे अतिरिक्त आमदनी के लिए किए गए निवेश की तरह देखें या अपनी पत्नी का अपना खुद का बिज़नेस का सपना साकार करना, आपका नैचरल्स सैलून लगातार बढ़नेवाले वार्षिक लाभ के साथ आपके आर्थिक लक्ष्य को हासिल करने में आपकी मदद कर सकता है। .

17. रोज़गार अवसरों का निर्माण

ब्यूटी इंडस्ट्री के लिए किया गया आर्थिक अनुमान ऊपर की ओर जानेवाला एक घुमाव है, हमेशा बढ़नेवाला । श्रम सांख्यिकी ब्यूरो के अनुसार, ये अनुमान है कि 2020 तक, केवल अमेरिका में ही “ग्राहकों को 15.7% ज़्यादा हेयरड्रेसर्स, हेयरस्टाइलिस्ट और कॉस्मेटॉलॉजिस्ट की ज़रूरत होगी। तकरीबन 98,400 जगहों पर लोगों को भरा जाना होगा ”। भारत जैसे देश में जहां आबादी 100 करोड़ से ज़्यादा है, जो अमेरिका की आबादी के करीब 4 गुना है, रोज़गार निर्माण के अवसर उसी अनुपात में बढ़ जाएंगे।

18. वहनीय व्यवसाय की दिशा में तैयारी

एक चिरस्थायी भविष्य की दिशा में वैश्विक स्तर पर प्रयास किए जा रहे हैं और ये ज़रूरी है कि सभी उद्योग इस उद्देश्य से जुड़ें। एक सर्विस इंडस्ट्री होने के कारण, ज़्यादातर वहनीयता के प्रयत्नों का उगम उन घटकों के उत्पादों में या पैकेजिंग में इस्तेमाल से होता है जो पर्यावरण के लिए हानिकारक होते हैं। नैचरल्स ने इन प्रयत्नों के प्रति प्रतिबद्धता दोहराई है लॉरियल जैसे ब्रांड्स के साथ जुड़कर जिन्होंने 2020 तक वन कटाई मुक्त होने का वादा किया है और वैश्विक नॉनप्रॉफिट राऊंडटेबल के साथ मिलकर वहनीय पाम ऑइल पर काम कर रहे हैं जिससे ये सुनिश्चित किया जा सके कि उनके खेती के तरीकों और स्रोतों से पर्यावरण पर कम से कम विपरीत असर पड़े। व्यवसाय में वहनीयता कोई विकल्प नहीं बल्कि एक ज़रूरत है।

19. अपने बाँस खुद बनें

उद्यमी पैदा नहीं होते, उन्हें बनाया जाता है। एक ब्यूटी फ्रेंचाईज़ी मालिक की हैसियत से बिजनेस मॉडल चुनने से लेकर आपके बिज़नेस में आप कितना समय देंगी ये तय कर आप सीधे तौर पर आय और सेल्स पर प्रभाव डालेंगी। आमतौर पर स्थापित फ्रेंचाईज़ी ब्रांड्स निवेशकों के लिए कम जोखिम वाले निवेश के तौर पर देखे जाते हैं क्योंकि वे एक साबित किए हुए सफल प्रणाली का इस्तेमाल करते हैं। इससे आपके ब्यूटी बिजनेस के लिए वित्तीय सहायता और उसके विकास को सुलभ कराने की संभावनाएं बढ़ जाती है।

20. नैचरल्स परिवार से जुड़ें

भारत के सबसे बड़े सैलून श्रृंखला का एक हिस्सा बनना उभरते हुए उद्यमियों को अपना बिज़नेस संवारने और विकसित करने के लिए सुरक्षित प्लैटफॉर्म उपलब्ध कराता है। ब्यूटी और वेलनेस सेवाएं हर तरीके से पहुंच में लाकर ग्राहकों और टीम दोनों को हर दिन प्रेरित किया जा रहा है और उनका आत्मविश्वास बढ़ाया जा रहा है। नैचरल्स भारत को खूबसूरत बनाने का रास्ता तैयार कर रहा है।